

**上海交通大学继续教育学院网络教育  
工商管理专业市场营销方向2017秋专升本课程设置**

课程类别	课程ID	课程名称	学分	学时
公共课：30学分				
公共课	2927	远程教育导论	1	15
	1767	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	45
	2466	马克思主义基本原理	3	45
	2220 2704 2064	大学英语	12	180
	958	英语听力	2	30
	2300 2299	计算机应用基础	9	135
专业基础课：15学分				
专业基础课	776	会计学	4	60
	2420	财务管理	4	60
	2702	采购与供应链管理	3	45
	2301	经济法	4	60
学位课：8学分				
学位课	922	现代管理学	4	60
	1118	经济学	4	60
专业课：34学分				
专业课	1245	营销管理	4	60
	2892	消费者行为学	4	60
	2525	整合营销传播	4	60
	304	管理心理学	3	45
	2857	品牌管理	4	60
	2957	营销调研与预测	3	45
	2530	专家讲座	2	30
		毕业论文	10	
选修课：11学分				
选修课	1109	战略管理	3	45
	1209	社会学概论	4	60
	1224	创新与创业管理	4	60
总计			98	

说明：选修课为限选课，具体课程排课时再定。