

**上海交通大学继续教育学院网络教育
工商管理专业市场营销方向2018春专升本课程设置**

课程类别	课程序号	课程名称	学分	学时
公共课	公共课：30学分			
	1	远程教育导论	1	15
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	45
	3	马克思主义基本原理	3	45
	4	大学英语	12	180
	5	英语听力	2	30
	6	计算机应用基础	9	135
专业基础课	专业基础课：15学分			
	7	会计学	4	60
	8	财务管理	4	60
	9	采购与供应链管理	3	45
	10	经济法	4	60
学位课	学位课：8学分			
	11	现代管理学	4	60
	12	经济学	4	60
专业课	专业课：34学分			
	13	营销管理	4	60
	14	消费者行为学	4	60
	15	整合营销传播	4	60
	16	管理心理学	3	45
	17	品牌管理	4	60
	18	营销调研与预测	3	45
	19	专家讲座	2	30
选修课	选修课：11学分			
		毕业论文	10	
	20	战略管理	3	45
	21	社会学概论	4	60
	22	创新与创业管理	4	60
总计			98	
说明：选修课为限选课，具体课程排课时再定。				